



老舗企業は変革し続ける
伊勢の地から変革する理由&
データを活用した
コロナ禍での私達の取り組み

株式会社EBILAB 代表取締役・ファウンダー
有限会社糸びや 代表取締役社長

小田島 春樹 氏

特設サイトにて
オンライン配信!

配信期間 2021年10月12日(火)10:00~10月18日(月)18:00

業種別セミナー 飲食業界の方 必見!

ゼロからはじめる データ・SNS活用術

視聴
無料

事前
申込制

~ withコロナの今 前向きにチャレンジする経営者の皆さまへ ~

中小零細事業者が
「Web・SNSを商売で活用する」とき、
失敗しないために必ず押さえて
おくべき“5つのポイント”

株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長
吉村酒造株式会社 代表取締役会長(6代目蔵元)
一般社団法人 イーコマース事業協会 会長

吉村 正裕 氏



参加対象となる方

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者で当協会をご利用(予定)の方

セミナー内容、講師のご紹介および視聴方法につきましては、裏面をご覧ください。

講師のご紹介

老舗企業は変革し続ける 伊勢の地から変革する理由&データを活用した コロナ禍での私達の取り組み



どんな企業でも明日からでも実践できて、かつ経営を楽にする、それがデータ経営です。伊勢の老舗食堂「あびや」はそろばんを弾いて経営する昔ながらの食堂でした。数年前にデジタルシフトに成功し、今や様々なメディアに取り上げられています。

その経験をもとにサービス業のデジタルシフト支援を手がける老舗食堂発スタートアップEBILAB(エビラボ)を立ち上げました。

どのようなステップで“データをもとに考える経営”を成し遂げたのか、従業員を増やさず売上5倍利益10倍を実現した背景と、withコロナでのニュー・ノーマルに対応した経営術、明日からでも簡単に始められるデータ活用法をお伝えします。

株式会社 EBILAB 代表取締役・ファウンダー
有限会社あびや 代表取締役社長

小田島 春樹 氏

1985年 北海道生まれ。大学卒業後、ソフトバンク株式会社にて組織人事や新規事業・営業企画を担当。
2012年、妻の実家が営む「有限会社あびや」に入社し、店長、専務を経て、現在は有限会社あびやと株式会社EBILABの代表取締役社長を務める。
2016年、地域の課題解決を研究テーマに三重大学地域イノベーション学研究所の博士課程へ進学。
2018年、同大学院における研究テーマの社会実装を行なう為、サービス業向けデータ解析サービスプロダクトを手掛ける株式会社EBILABを設立。
2019年&2020年 Microsoft MVP 2年連続受賞、2020年第3回日本サービス大賞「地域創生大臣賞」受賞、2019年船井財団グレートカンパニーアワード
2019「ユニークビジネスモデル賞」受賞など多数受賞。

中小零細事業者が「Web・SNSを商売で活用する」とき、 失敗しないために必ず押さえておくべき“5つのポイント”



多くの中小企業や小規模事業者が悩んでいる問題…それは「集客」や「販促」です。売上を作っていくための必要条件であるにも関わらず、なぜ困っているのか？ その答えは簡単で…大半が「どんな商品・サービス(スペック)を、どうやって届けるのか？」といった事しか考えてこなかったからです。“誰に”が抜けてしまっているのです。そんな状態のままで「とりあえずSNSをやろう」「ホームページを作ろう」といっても上手くいく筈がなく、単純に大企業の成功事例を真似たとしても、何の意味もありません。

そこで今回は、中小企業や小規模事業者がWebやSNSを使って情報発信を行う前に、必ず考えておくべき内容をお話いたします。

株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長
吉村酒造株式会社 代表取締役会長(6代目蔵元)
一般社団法人 イーコマース事業協会 会長

吉村 正裕 氏

1972年京都市生まれ。東海大学開発工学部を卒業後、国税庁醸造研究所を経て1997年に吉村酒造(株)入社。2001年同社の社長に就任(現在は会長)。2005年第二創業として(株)サイバーアシスト、新規創業として(株)ハイフィットを設立。2005年から危機管理の第一人者・佐々淳行氏(故人)に師事。現在は、全国各地の公的機関や私立大学を中心に、Web・SNS・マーケティング・ブランディング・老舗の経営・事業承継・危機管理・創業・事業転換をテーマとしたセミナーに年間100ヶ所講師として登壇。
そのほか、(独)中小機構のアドバイザー、(一社)イーコマース事業協会の会長(第5代)、大阪産業局の専門家、京都商工会議所の専門家、兵庫県商工会連合会の専門家、楽天グループ(株)品質向上委員(外部有識者)などを務める。

事前申込は特設サイトから

特設サイトはこちら



<https://cgc-seminar.com>

事前申込ボタンから
申込フォームへ

メールアドレスを
入力して送信

確認メールの
URLをクリック

申込完了
(申込完了メール受信)

※迷惑メールの対策などでドメイン指定を行っている場合、こちらからのメールが受信できない場合がございます。
「@cgc-seminar.com」を受信可能に設定してください。

視聴方法

配信期間内に、申込完了メールに記載されたURLから視聴用ページにアクセスしてください。

〈留意事項〉

- ・本セミナーは事前申込が必要となり、お申し込みいただいた方のみが視聴可能です。
- ・本セミナーはYouTubeでの配信となりますので、インターネット接続環境(Wi-Fi等)を整えていただきますようお願いいたします。
- ・本セミナーの通信費は、参加者様のご負担となります。 ・本セミナーに関する一切の無断転載および録画を禁じます。

お問い合わせ

大阪信用保証協会 経営支援部 経営相談課

☎06-6260-1730