

大阪ビジネスフェア『食展』2016 開催報告

開催日時	平成28年1月29日(金) 10時～17時
開催場所	マイドームおおさか 1階展示ホール
出展者数	52社・団体
来場者数	約700人
基調講演聴講者数	約160人
商談開催数	72件(ビジネスマッチングコーナーのみ)

オープニングセレモニー

主催挨拶
大阪信用保証協会
理事長 矢富 直



来賓ご挨拶
大阪府商工労働部
部長 津組 修 様



来賓ご挨拶
公益財団法人大阪産業振興機構
理事長 南部 英幸 様



中央

佐藤 雄 作 様
津組 修 様
石川 晴久 様
南部 英幸 様
瀬戸口 強一 様
中辻 信之 様
松本 則哉 様
岡崎 佳治 様
堀川 与利 人 様
永田 博通 様
坂口 壽一 様
矢富 直 様

近畿財務局 理財部 金融監督官
大阪府 商工労働部 部長
大阪府 環境農林水産部 部長
公益財団法人 大阪産業振興機構 理事長
中小機構 近畿 経営支援部 部長
三井住友銀行 執行役員 エリア企業本部 副本部長
関西アーバン銀行 ニュービジネス支援室 室長
秋田県信用保証協会 常務理事
和歌山県信用保証協会 理事
島根県信用保証協会 理事
一般財団法人 信用保証サービスセンター 副理事長
大阪信用保証協会 理事長

(中央右)
(中央左)
(右から5人目)
(左から5人目)
(右から4人目)
(左から4人目)
(右から3人目)
(左から3人目)
(右から2人目)
(左から2人目)
(右端)
(左端)

基調講演

いも・たこ・なんきんのチカラ

～わくわく強く生き抜く人財と会社づくり～

「おいもさんのお店 らぼっぼ」や「たこ家道頓堀くくる」等でおなじみの白ハト食品工業株式会社 代表取締役社長 永尾俊一氏による90分間の講演です。

永尾社長は、新しい事業展開にも、従業員の育成にも「女が動けば男も動いてついてくる」を意識されているとのこと。

こう考えるようになったきっかけは、永尾社長の幼少時代の経験でした。当時、アイスキャンデーを主力商品としていた白ハト食品工業の先代社長が「冬でも売れる新しいお菓子」としてスイートポテトを作り始めると、型崩れしたアイスキャンデーを目当てにいつも遊びにくるクラスメイトの男の子ではなく、女の子が興味を持ち、自宅に集まるようになりました。



すると今度は、女の子と仲良くなりたい、隣のクラスの男の子たちまでも集まります。永尾少年は「学校の人気者」でした。

長い目で見て日本の若手農家を育成するため、永尾社長は、「日本の農業をステキにしよう!」を設立理念に掲げ、東京から車で1時間半程の茨城県行方市の廃校跡地を利用した体験型農業テーマパークを、2015年秋にオープンされました。

やりたい仕事に手を挙げれば、その仕事をやらせて貰える「社内候補制」により、この新しい場所での仕事にも、男女の区別なく、やる気のある人財を投入されています。



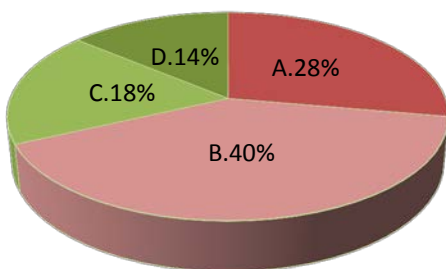
ビジネスマッチングコーナー

協力金融機関のお力を借り、百貨店、大規模小売店、飲食店チェーンを展開している企業などのバイヤー様にお越しいただきました。各バイヤー様ごとにテーブルを用意し、1組30分のスケジュールに沿って、事前にお申込頂いた出展者の方との商談を行っていただきました。

本コーナーでの商談は72件あり、うち20件の商談においては、前向きに商談を進めていきたい、といった感想が聞かれました。今後、見積もり依頼等の商談を継続していきたいという回答も30件程度あり、よいマッチングの機会となりました。※当協会は商談内容には関与していません。

バイヤー様へのヒアリング

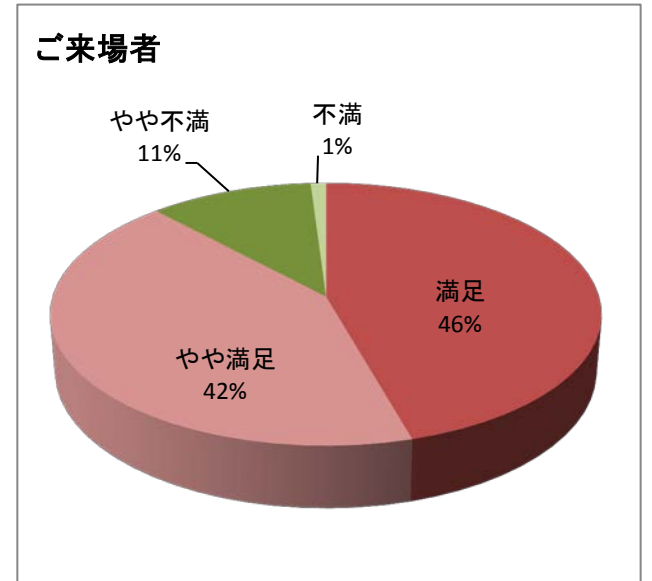
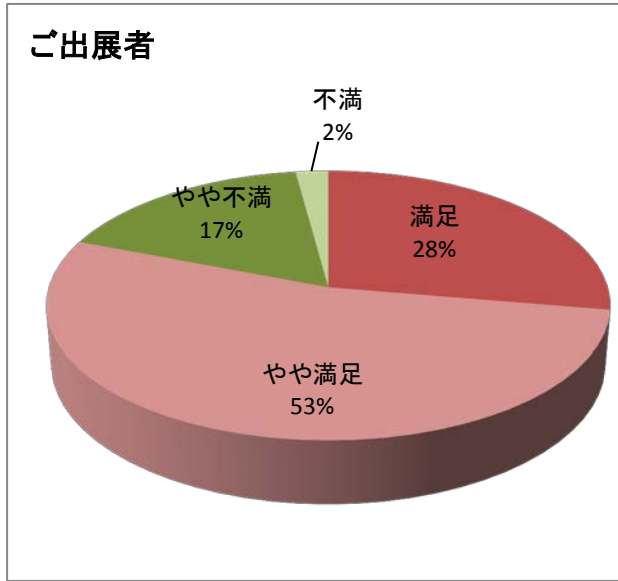
A.関心が高く、前向きに商談を行いたい	20
B.見積もり依頼等、商談継続したい	29
C.他商品との兼ね合い等、様子を見たい	13
D.取扱いが難しい	10
合計	72



当ビジネスフェアの感想を教えてください。

	ご出展者	ご来場者
満足	13	221
やや満足	25	206
やや不満	8	53
不満	1	5
合計	47	485

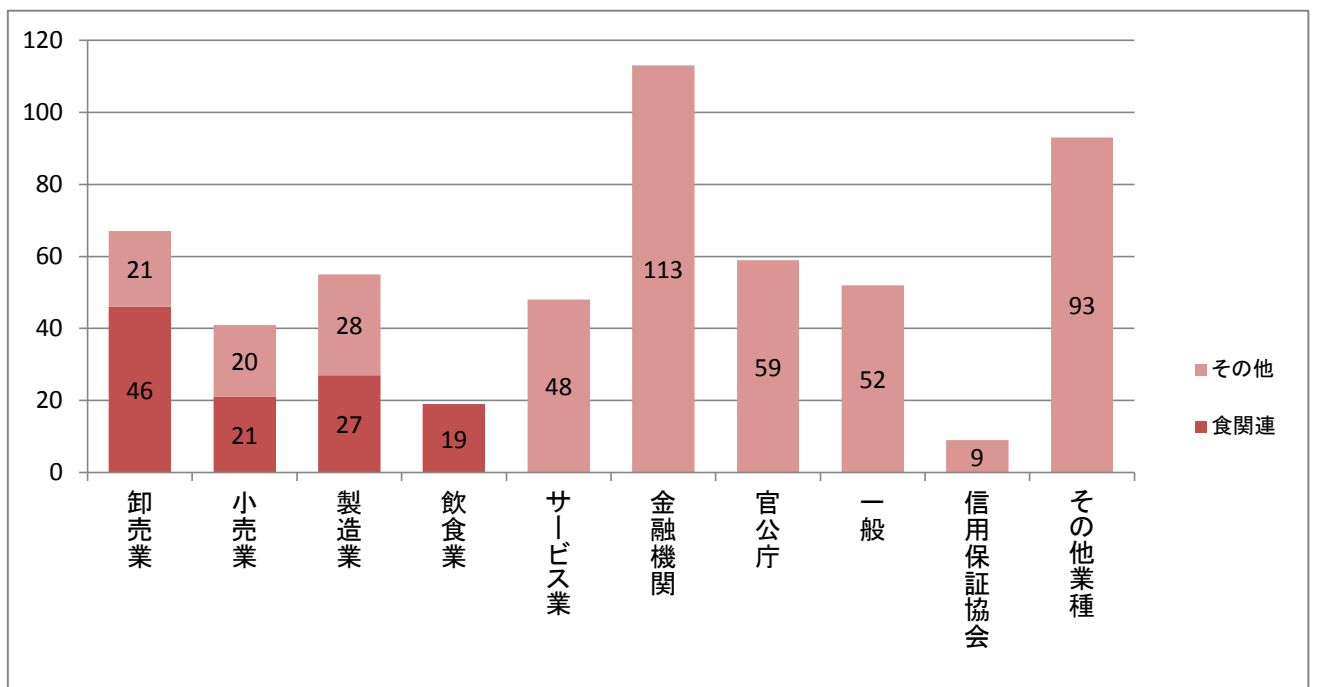
ご出展者、ご来場者共に、満足度は80%を上回る結果となりました。
 (「満足」「やや満足」を合計した数値によるもの)



貴社の業種を教えてください。

	食関連	その他
卸売業	46	21
小売業	21	20
製造業	27	28
飲食業	19	
サービス業		48
金融機関		113
官公庁		59
一般		52
信用保証協会		9
その他業種		93
合計	113	556

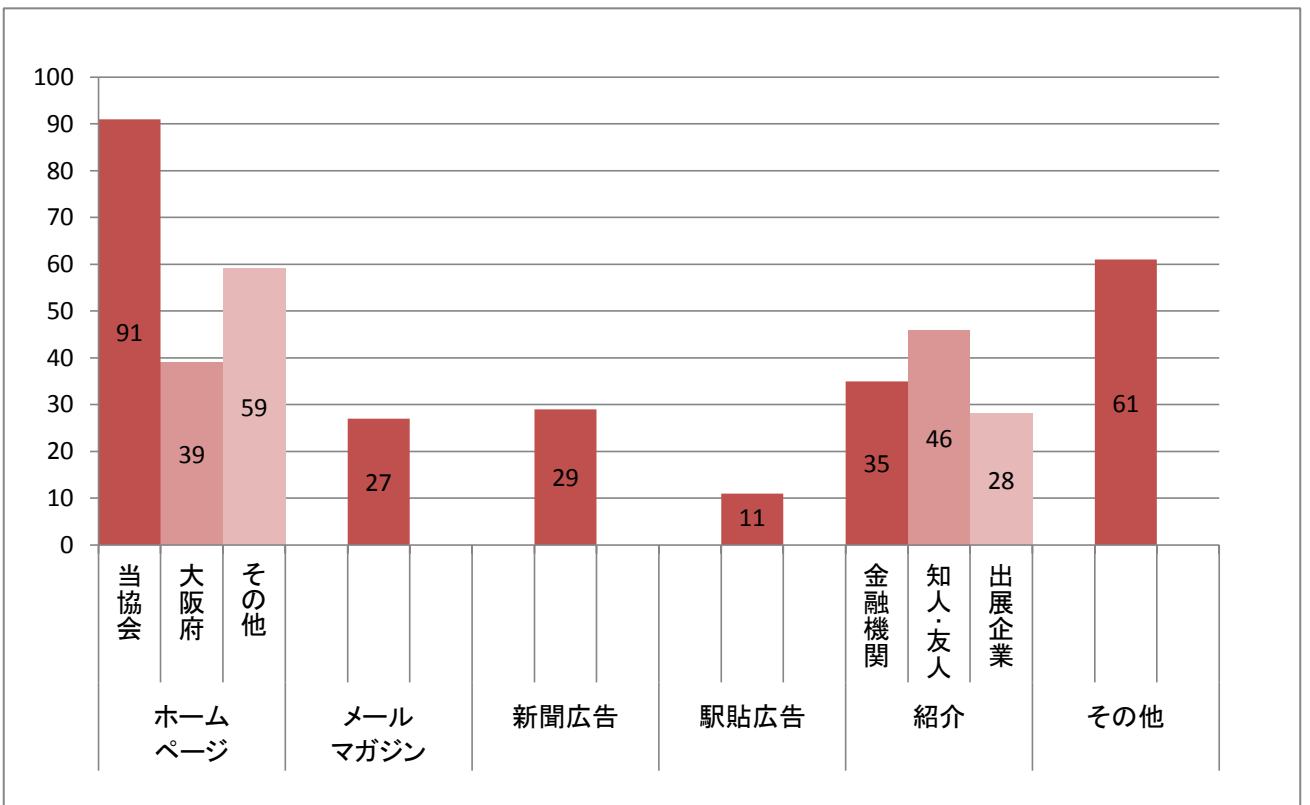
食品関連小売業の方のご来場がやや少なく、次回の開催ではご出展者のニーズにあった方へのアプローチを強化するよう改善します。



当フェアを、どのようにお知りになりましたか？

ホームページ	当協会	91
	大阪府	39
	その他	59
メールマガジン		27
新聞広告		29
駅貼広告		11
紹介	金融機関	35
	知人・友人	46
	出展企業	28
その他		61
総計		426

新聞広告、駅貼広告等に、広報の拡大の余地が見られます。



出展者一覧

(順不同)

菓子		一般食品	
3. 有限会社ボンパルク	大阪府	2. 株式会社せのや	大阪府
4. 岡部製菓株式会社	大阪府	10. 熊野の里株式会社	和歌山県
5. 株式会社原寿園	島根県	11. 株式会社ココウエル	大阪府
6. 株式会社唐土庵いさみや	秋田県	19. 株式会社徳谷食品	大阪府
7. 株式会社大黒屋	大阪府	20. 株式会社大覚総本舗	和歌山県
12. 開屋本舗株式会社	大阪府	21. マルキン食品株式会社	大阪府
13. あきらドーナツ	大阪府	22. 小金屋食品株式会社	大阪府
14. 御菓子司亀屋茂廣	大阪府	33. 農事組合法人立花ファーム	秋田県
15. 株式会社富士屋製菓本舗	大阪府	40. 木村アルミ箔株式会社	大阪府
16. 白ハト食品工業株式会社	大阪府	41. 株式会社吉徳	大阪府
海産物		調味料	
34. 有限会社渡邊水産	島根県	8. 上野砂糖株式会社	大阪府
35. 有限会社リープ・エンタープライズ	島根県	9. 株式会社和田萬商店	大阪府
36. 有限会社岩谷水産	和歌山県	23. 大醬株式会社	大阪府
37. 株式会社シーライフ	島根県	24. キムチ工房りはら	島根県
38. 株式会社魚の屋	島根県	25. 合資会社森山勇助商店	島根県
39. 株式会社紀州高下水産	和歌山県	26. 有限責任事業組合京彩会／京にしき	秋田県
飲料		支援機関	
17. 南宗味噌株式会社	大阪府	48. 大阪府	
18. 花野食品	和歌山県	49. 公益財団法人大阪産業振興機構(大阪府よろず支援拠点)	
27. 株式会社葉乃國	大阪府	50. 中小機構近畿	
28. ハタ鉱泉株式会社	大阪府	51. 総合案内所(大阪信用保証協会)	
29. 一宮酒造有限会社	島根県		
漬物			
30. 株式会社ウメタ	和歌山県		
31. 株式会社伊原本店	島根県		
32. 有限会社けんちゃん漬	島根県		
42. 株式会社不動農園	和歌山県		
43. 堺共同漬物株式会社	大阪府		

会場配置図



協賛機関等一覧

(順不同)

協賛
公益財団法人 大阪産業振興機構
一般財団法人 信用保証サービスセンター
後援
近畿経済産業局
協力
大阪府
中小機構 近畿
和歌山県信用保証協会
島根県信用保証協会
秋田県信用保証協会
三井住友銀行
関西アーバン銀行

会場内の様子

